









	Ausbilder/Dozenten
	Berater
	Chefsekretärinnen/Assistentinnen
	Führungskräfte
	Marketing
	Prüfer
	Verwaltung



## A

### AUSBILDER / DOZENTEN

#### **A 1 – Weiterbildung von Dozenten / Dozentinnen in den Bildungseinrichtungen der Wirtschaft zum Fortbildungsabschluss** Geprüfter Fortbildungstrainer (HWK) / Geprüfte Fortbildungstrainerin (HWK)

Sie lernen, Lehrgänge handlungsorientiert zu planen, zu gestalten und teilnehmerbezogen zu realisieren. Nach Ende des gesamten Lehrgangs wird eine Abschlussprüfung an der HWK Dortmund angeboten.

Sechs Präsenzseminare  
zwischen Jan. und Jul. 2011  
Düsseldorf

Dr. Beate Kramer und  
Isabell Dunschen

1.625,- €\*  
.....

Prüfungsgebühr: 300,- €  
.....

#### **A 2 – Potenzialanalyse mit Hamet 2** Potenziale und Schlüsselqualifikationen erkennen und fördern

Simulieren Sie einen handwerklichen Arbeitsalltag. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie das lizenzierte Verfahren auch bei Ihnen anbieten können.

Termine auf Anfrage  
Dauer: 4 Tage  
.....

400,- €  
.....

#### **A 3 – Potenzialanalyse mit MELBA und Ida** Potenziale und Schlüsselqualifikationen erkennen und fördern

Sie erhalten die Lizenz, um Potenzialanalysen auch in Ihrem Bildungszentrum durchzuführen.

Termine auf Anfrage  
Dauer: 4 Tage  
.....

700,- €  
.....

## B

### BERATER

#### **B 1 – Ausbildungsberatung an Schulen** Nachwuchs für die duale Ausbildung gewinnen

Begeistern Sie junge Menschen für die Duale Berufsausbildung – dieses Seminar zeigt Ihnen Strategien für die Durchführung einer erfolgreichen Informationsveranstaltung.

18./19. April 2011  
.....

Düsseldorf  
.....

Marcus Hartmanns  
.....

389,- €  
.....

## P

### PRÜFER

#### **P 1 – Aktuelles aus dem Ausbildungs- und Prüfungsrecht** Halbtägiges Kompaktseminar

Dieses Seminar informiert Sie über aktuelle Neuerungen aus dem Prüfungsrecht – in kompakter Form und anschaulich zusammengefasst.

24. März 2011  
.....

Hannover  
.....

Dr. Carl-Michael Vogt  
.....

99,- €  
.....

#### **P 2 – Die Gesellen- und Abschlussprüfungsordnung richtig verstehen und anwenden** – Ganztägiges Grundseminar

Ziel des Seminars ist es, Sie mit allen Anforderungen der Prüfungsorganisation und dem Prüfungsablauf vertraut zu machen und Ihnen „Fallen“ und Lösungen aufzuzeigen.

23. März 2011  
.....

Hannover  
.....

Dr. Carl-Michael Vogt  
.....

195,- €

**F****FÜHRUNGSKRÄFTE****F 1 – Konfliktbewältigung und Kommunikation**

Konflikte vorbeugen, frühzeitig erkennen und gemeinsam lösen

Sie erleben die Dynamik von Konflikten und entwickeln Lösungsstrategien anhand geeigneter Kommunikationstechniken.

28./29. März 2011

Köln

Dr. Jörg Paczkowski

980,- €

**F 2 – Psychologie für Führungskräfte**

Im Spannungsfeld von Leistungserwartung und Mitarbeiterorientierung

Sie erhalten psychologisches Hintergrundwissen und ein Methodenrepertoire, das Sie im Führungsalltag direkt umsetzen können.

14. November 2011

Stuttgart

Gerd Pütz

590,- €

**F 3 – Innovationsmanagement für Bildungszentren im Handwerk**

Sie lernen, Innovationen zu identifizieren, in Ihre Geschäftsfelder zu implementieren und erfolgreich zu managen.

3. Mai 2011

München

Christoph C. Gluche

590,- €

**INHOUSE-SCHULUNGEN – DER EINFACHE WEG FÜR IHREN ERFOLG****IH 1 – Texten wie ein Profi**

Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Kursbeschreibungen, die die hohe Qualität Ihrer Seminare darstellen!

**Sie nennen uns Ihre Wünsche – wir übernehmen die Organisation.**

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an:

**IH 2 – Einfach grafisch gestalten**

Gestalten Sie das Marketingmaterial für Ihre Kurse so, dass Ihre Kunden sich sofort angesprochen fühlen!

Holger Trost  
Tel.: 0211 / 30 20 09-17  
Mail: htrost@zwh.de

**IH 3 – Mailings erfolgreich anlegen**

In Zukunft werden Ihre Mailings gerne von Ihren Kunden empfangen!

**IH 4 – Der zertifizierte Ausbilder – Inhouse Seminarreihe in 5 Modulen**

Moderne Grundlagen des Lehrens und Lernens - Veränderte Anforderungen der Ausbildungsbetriebe erfordern eine ständige Weiterentwicklung der Ausbilder.

**IH 5 – Einführung in die Suchmaschinenoptimierung**

Strategien für die Platzierung selbsterstellter Webseiten in Suchmaschinen.

**IH 6 – Web Coach 2.0 – Web 2.0 in die Bildung integrieren**

Facebook, Twitter & Co. – Web2.0-Instrumente richtig in Bildungsaktivitäten integrieren.

\* Es gelten Sonderkonditionen für Dozentinnen/Dozenten bei ZWH-Gesamtnutzern von 1.295,-€  
Alle Preise inkl. 7 % MwSt.

## FAX-ANTWORT: 0211-30 20 09-99

Ausbilder/Dozenten

Berater

Chefsekretärinnen/Assistentinnen

Führungskräfte

Marketing

Prüfer

Verwaltung

**JA!** Ich melde mich zu folgenden Seminaren an:

Bitte senden Sie mir ausschließlich nähere Informationen zu folgenden Seminaren zu:

**A Ausbilder/Dozenten**

- A 1  
 A 2  
 A 3

**F Führungskräfte**

- F 1  
 F 2  
 F 3

**B Berater**

- B 1

**I Inhouse-Angebote**

- IH 1  
 IH 2  
 IH 3  
 IH 4  
 IH 5  
 IH 6

**P Prüfer/Mitarbeiter im Prüfungsbereich**

- P 1  
 P 2

### Meine Angaben:

.....  
Name, Vorname:

.....  
Institution:

.....  
Abteilung / Position:

.....  
Straße:

.....  
Ort:

.....  
E-Mail:

.....  
Telefon:

.....  
Telefax:

.....  
Datum:

.....  
Unterschrift / Stempel:

Einer Anmeldung liegen unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an ZWH-Veranstaltungen zu Grunde, die Sie auf unserer Homepage [www.zwh.de](http://www.zwh.de) einsehen können.

Stand: 10/2010, Änderungen vorbehalten

Zentralstelle für die  
Weiterbildung im Handwerk  
Sternwartstraße 27 - 29  
40223 Düsseldorf

Daniela Müller  
Telefon: 0211/30 20 09-20  
Telefax.: 0211/30 20 09-99  
E-Mail: [dmueller@zwh.de](mailto:dmueller@zwh.de)

Mit freundlicher Unterstützung von:

**SIGNAL IDUNA**   
Versicherungen und Finanzen

**HAUFE.** 

Fotos:  
© Fotolia.com – Franz Pfluegl; Yuri Arcurs; nyul