

ZWH SEMINARE 2010



	Ausbilder/Dozenten
	Berater
	Chefsekretärinnen/ Assistentinnen
	Geschäftsführer/ Führungskräfte
	Prüfer
	Marketing



A Ausbilder / Dozenten

A 1	Weiterbildung von Dozenten / Dozentinnen in den Bildungseinrichtungen der Wirtschaft zum Fortbildungsabschluss „Geprüfter Fortbildungstrainer (HWK) / Geprüfte Fortbildungstrainerin (HWK)“	Start: 19./20. Februar 2010	Düsseldorf	Dr. Beate Kramer, Isabell Dunschen	1.625,- € Prüfungsgebühr: 300,- €
A 2	Der Dozent als Lernbegleiter – Kompaktseminar zur handlungsorientierten Fortbildung	29./30. Juni 2010	Düsseldorf	Dr. Beate Kramer	595,- €
A 3	IT- und WebCoach	01. März 2010	Düsseldorf	Joachim Krischka	265,- €
A 4	Medienentwicklung: Grundlagen der Erstellung von Drehbüchern	09. September 2010	Düsseldorf	Michaela Müller	295,- €
A 5	Konfliktmanagement / Mediation	30. April 2010	Düsseldorf	Dr. Mohammad Heidari	295,- €
A 6	Interkulturelle Kompetenz	23./24. November 2010	Düsseldorf	Musa Dağdeviren	460,- €
A 7	Umsetzung der AEVO / Teil IV in Vorbereitungslehrgängen	04. März 2010	Düsseldorf	Dr. Beate Kramer	245,- €
A 8	Umsetzung der AEVO / Teil IV in Vorbereitungslehrgängen	23. September 2010	Düsseldorf	Dr. Beate Kramer	245,- €

B Berater

B 1	Ausbildungsberatung an Schulen	29./30. März 2010	Düsseldorf	Marcus Hartmanns	389,- €
B 2	Interkulturelle Kompetenz	11./12. Februar 2010	Düsseldorf	Musa Dağdeviren	460,- €
B 3	Ausbildungsberatung an Schulen	11./12. Oktober 2010	Düsseldorf	Marcus Hartmanns	389,- €
B 4	Externes Ausbildungsmanagement	29./30. November 2010	Düsseldorf	Prof. Dr. Helmut Ernst	635,- €

C Chefsekretärinnen/Assistentinnen

C 1	Rhetorik und Kommunikation	21./22. Juni 2010	Köln	Claudia Hovermann	740,- €
-----	----------------------------	-------------------	------	-------------------	---------

GF Geschäftsführer / Führungskräfte

GF 1	Bildungsmanagement Kompakt – Innovationen einführen, Veränderungen gestalten, Zukunftsfähigkeit erhalten Teil 1: Strategieentwicklung und Personalmanagement	04./05. Februar 2010	Düsseldorf	Klaus Wittkuhn, Rüdiger Funk, Dr. Maribel Illig,	660,- €
GF 2	Bildungsmanagement Kompakt Teil 2: Strategieumsetzung und Marketing/ Produktmanagement	22./23. April 2010	Berlin	Klaus Wittkuhn, Dr. Maribel Illig, Wolfgang Reich,	660,- €
GF 3	Bildungsmanagement Kompakt Teil 3: Leistungsmanagement und Controlling	November 2010	München	Rüdiger Funk, Reinhard Lümen	660,- €

GF Geschäftsführer / Führungskräfte

GF 4	Veränderungsmanagement	03. Mai 2010	Düsseldorf	Dr. Margarete Kirschner	660,- €
GF 5	Projektmanagement	19. April 2010	Düsseldorf	Dr. Margarete Kirschner	660,- €
GF 6	Gremienmanagement	11./12. November 2010	Düsseldorf	Dorothee Rosenow	740,- €
GF 7	Auf den Punkt gebracht – Professionell Texten	06./07. Dezember 2010	Düsseldorf	Michael Schmuck	740,- €

P Prüfer/MA im Prüferbereich

P 1	Prüferseminar (halbtägig)	10. März 2010	Frankfurt a. M.	Dr. Carl-Michael Vogt	99,- €
P 2	Prüferseminar (ganztäglich)	11. März 2010	Frankfurt a. M.	Dr. Carl-Michael Vogt	195,- €
P 3	Prüferseminar (halbtägig)	21. April 2010	Berlin	Dr. Carl-Michael Vogt	99,- €
P 4	Prüferseminar (ganztäglich)	22. September 2010	Hannover	Dr. Carl-Michael Vogt	195,- €
P 5	Prüferseminar (halbtägig)	23. September 2010	Hannover	Dr. Carl-Michael Vogt	99,- €

M Marketing

M 1	Telefonieren als Service gestalten	11./12. Mai 2010	Düsseldorf	Luise Schneider	900,- €
M 2	Online-Marketing systematisch gestalten	29. Juni 2010	Düsseldorf	Holger Puchalla	450,- €
M 3	Texten wie ein Profi (1. Tag des 3-Tagesseminars)	09. März 2010 und 01. September 2010	München Hannover	Luise Schneider	450,- €
M 4	Einfach grafisch gestalten (2. Tag des 3-Tagesseminars)	10. März 2010 und 02. September 2010	München Hannover	Luise Schneider	450,- €
M 5	Mailings erfolgreich anlegen (3. Tag des 3-Tagesseminars)	11. März 2010 und 03. September 2010	München Hannover	Luise Schneider	450,- €
M3+4+5	<i>Komplettpreis des 3-Tagesseminars</i>				990,- €
M 6	Kunden wirksam beraten	27./28. Mai 2010 und 26./27. Oktober 2010	München Hannover	Luise Schneider	900,- €
M 7	Effektives Marketingmanagement (1. Tag des 2-Tagesseminars)	22. Juni 2010 und 07. Dezember 2010	Berlin	Klaus Wittkuhn	550,- €
M 8	Marketingaktionen einfach durchführen (2. Tag des 2-Tagesseminars)	23. Juni 2010 und 08. Dezember 2010	Berlin	Klaus Wittkuhn	550,- €
M7+8	<i>Komplettpreis des 2-Tagesseminars</i>				950,- €

Z Zusatzangebote

Z 1	Erfahrungsaustausch – komplexe Prüfungsaufgaben für Bürokaufleute	24. März 2010	Düsseldorf	Stefanie Gloede	68,- €
Z 2	Bildungskonferenz 2010	18./19. Oktober 2010	Berlin		498,- €

FAX-ANTWORT: 0211-30 20 09-99

Ausbilder/Dozenten

Berater

Chefsekretärinnen/Assistentinnen

Geschäftsführer/Führungskräfte

Prüfer

Marketing

Bitte senden Sie mir nähere Informationen zu folgenden Seminaren zu:

A Ausbilder/Dozenten

- A 1
- A 2
- A 3
- A 4
- A 5
- A 6
- A 7
- A 8

**GF Geschäftsführer/
Führungskräfte**

- GF 1
- GF 2
- GF 3
- GF 4
- GF 5
- GF 6
- GF 7

M Marketing

- M 1
- M 2
- M 3
- M 4
- M 5
- M 6
- M 7
- M 8

B Berater

- B 1
- B 2
- B 3
- B 4

**P Prüfer/MA im
Prüferbereich**

- P 1
- P 2
- P 3
- P 4
- P 5

Z Zusatzangebote

- Z 1
- Z 2

**C Chefsekretärinnen/
Assistentinnen**

- C 1

Meine Angaben:

.....
Name, Vorname:

.....
Institution:

.....
Abteilung / Position:

.....
Straße:

.....
Ort:

.....
E-Mail:

.....
Telefon:

.....
Telefax:

.....
Datum:

.....
Unterschrift / Stempel:

Einer Anmeldung liegen unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an ZWH-Veranstaltungen zu Grunde, die Sie auf unserer Homepage www.zwh.de einsehen können.

Stand: 01/2010, Änderungen vorbehalten

Zentralstelle für die
Weiterbildung im Handwerk
Sternwartstrasse 27 - 29
40223 Düsseldorf

Telefon: 0211/30 20 09-0
Telefax.: 0211/30 20 09-99
E-Mail: zwh_ev@zwh.de